



# Die Marke und das Logo „Die Region Braunschweig-Wolfsburg“

## Richtig genutzt.

Braunschweig  
Gifhorn  
Goslar  
Helmstedt  
Peine  
Salzgitter  
Wolfenbüttel  
Wolfsburg



Die Region  
Braunschweig - Wolfsburg

# Die Marke „Die Region Braunschweig-Wolfsburg“

## Werden Sie Multiplikator!

Nutzen Sie die Möglichkeit Ihre Zugehörigkeit und Identifikation zur Region Braunschweig-Wolfsburg zu zeigen und integrieren Sie die Marke „Die Region“ in Ihre Kommunikationsmittel.

Geben Sie Bewerbern, Mitarbeitern, Partnern und vielen anderen die Möglichkeit sich durch eine Verlinkung mit dem Portal [www.die-region.de](http://www.die-region.de) ein umfassendes und ansprechendes Bild von der Vielfalt und Lebensqualität unserer Region zu machen. Werden Sie zum Multiplikator! Einfach downloaden und kostenfrei verwenden.

Bei Fragen zur Anwendung erreichen Sie die Geschäftsstelle Regionalmarketing unter [regionalmarketing@allianz-fuer-die-region.de](mailto:regionalmarketing@allianz-fuer-die-region.de) oder telefonisch unter 0531 1218-100.

# Wie Sie die Marke und das Logo nutzen können:

## Einbindung des Logos in Ihren Internetauftritt

Das Logo steht in acht Farbvarianten zur Verfügung. Die Farbigkeit der Glyphe (stilisiertes „g“ als „8“ für unsere acht Städte und Landkreise) sollte so gewählt werden, dass sie sich harmonisch ins Gesamtbild einfügt.

Eine Logo-Datei für negativ gesetzte Anwendungen und eine Datei für Schwarzweiß-Anwendungen sowie ein Graustufen-Logo (z.B. für Tageszeitungen) ergänzen die Logostaffel.





# Die Marke „Die Region Braunschweig-Wolfsburg“

## Das Logo: Positionierung in Print-Medien

Bei der Positionierung des Logos „Die Region“ in Druckmedien (Flyer, Broschüre, Plakat etc.) wird die Platzierung im unteren Bereich präferiert. Das Logo fügt sich gut in Abbinder-/Impressen-Bereiche ein.

Die Farbigkeit der Glyphe (die farbige „8“ im Logo) so gewählt werden, dass sie sich harmonisch ins Gesamtbild einfügt.

Bei der Platzierung zu beachten, dass das Logo nicht mehr als 1/8 der Gesamtfläche des jeweiligen Mediums einnimmt.

# Die Marke „Die Region Braunschweig-Wolfsburg“

## Das Logo in Kombination mit Textbausteinen

Das Logo lässt sich auch in Kombination mit einem Absender-Text verwenden (z. B. im Impressum, Webseiten-Footer, unter E-Mail-Signaturen, als Brief-Abbinder etc.)

### **Dieser lautet wie folgt:**

Als Teil der Region Braunschweig-Wolfsburg verfolgen wir gemeinsam das Ziel, diese zu einem wirtschaftsstarken und lebenswerten Zuhause der Zukunft weiterzuentwickeln. Das bietet nur Die Region.

[die-region.de](http://die-region.de)

Bei der Verwendung des Logos in Onlinemedien wird der Footer-Bereich präferiert und das Logo sollte auf [www.die-region.de](http://www.die-region.de) verlinkt werden.

# Die Marke „Die Region Braunschweig-Wolfsburg“

## Das Logo in Kombination mit Textbausteinen

Beispiele:



# Logo und Textbaustein in Stellenanzeigen

## Beispiel-Bilder

MUSTER GmbH

### MITARBEITER/IN gesucht



Apient earum eaquam nunt voluptus, quaibus sapit volere derovidi que vestibis aut et hilabio fibus, que sinto et taut volupta hinc i inventab deliquit hie in quibus vella volupta sperum sum aut huij an con eum acornum deliqui aliam, auriforo temperero in petersant fuga dolupte et, odipis dunt occumet porum necus voluptatis. Ut editis moluris audit solum eum infas volere ne vobum in evasum facerum qui si ferni stibentis. Ut quaerit exentis accus dolent namus parovt, viment lacepta sans, dion alis autatur i Ut eherbea con coram dactat.

- Ugnis a dene priand quodibus nati velbus aiauriti
- Equi ber busum quis exent in potande
- Nutularem vif quuribvusa parum eliguati
- Utat diond-dactatur aut agquitas hema voluptam, creant, seipque
- Nam quis aut fugitum que nescitp orundo. Et am nent aspiet parit laut
- Et anem tempore ribeapuate venti fugiti diores fivere
- Tensum actibus, vultupatam este desriet en repedi quis essent, in pedi
- Quod hi, velibus vili magnum denderopos ai omi
- Nescitqz cuth iequa nonis ut qa dno vnt alis aut et ut
- Exam qualibus, sequam quia trum qualione veligni makoun fibusti veliqua
- Se diongn iquaje nectidem voluptatem aut fuga.
- Libus sunt vrenti. I venturo commoto rectus, omissat exequata dolugna

**Kontaktaten Muster GmbH**  
Helm Mlauder • Telefon 05 31 00 00 00 • Muelenstraße 123 • 38000 Braunschweig

PLATZIERUNG

Die künftige Arbeitsstätte befindet sich in einer der wirtschafts- und innovationsstärksten Regionen Deutschlands, die zugleich ein sehr unerzähligliches Freizeitangebot parat hält. Unter die-region.de findet sich alles Wissenswerte dazu. Das bietet nur Die-Region

www.musterfirma.de

MUSTER GmbH

### MITARBEITER/IN gesucht

Nequam dionem fugit videri per et nro pot quon. Mem, nunguipum vobus uti pax paxit de non efficit vaxer i gante artibus ut uti malorum que, paxim hoxam vaxerore dionupat vrentis que nam.

- veliquituz uti in evant aheribus
- uti in evant aheribus
- vaxeruz uti in evant aheribus

Aut est vlla vultupate vultibus, vta vobis et vaxerituz uti in evant aheribus. Et ut vobum qui vrentidiond dionp. Quod vrentidiond vrentis vrentis quon in vaxerituz vaxerituz vrentidiond dionp.

Mlauder (Johann • Helm Mlauder, Braunschweig 123 • 05 31 00 00 00 • Muelenstraße 123 • 38000 Braunschweig  
wider braunschweig@die-region.de

PLATZIERUNG

Die künftige Arbeitsstätte befindet sich in einer der wirtschafts- und innovationsstärksten Regionen Deutschlands, die zugleich ein sehr unerzähligliches Freizeitangebot parat hält. Unter die-region.de findet sich alles Wissenswerte dazu. Das bietet nur Die-Region

www.musterfirma.de



**Allianz für die Region GmbH**

Aktionsfeld Regionalmarketing  
Frankfurter Str. 284  
38122 Braunschweig

**Ansprechpartner**

Team Regionalmarketing  
T +49 531 1218-100  
regionalmarketing@allianz-fuer-die-region.de  
die-region.de

**Geschäftsführer**

Wendelin Göbel (Sprecher)  
Manfred Günterberg

Braunschweig  
Gifhorn  
Goslar  
Helmstedt  
Peine  
Salzgitter  
Wolfenbüttel  
Wolfsburg



Die Region  
Braunschweig – Wolfsburg